

Il progetto Unternehmen Deutsch Piazza Affari Tedesco abbina argomenti di economia all'insegnamento del tedesco ed è rivolto alle scuole superiori che desiderino avvicinarsi al mondo del lavoro e rafforzare i contatti con le imprese sul proprio territorio. Il progetto affianca l'orientamento professionale a un avvincente concorso di idee che stimola la creatività e l'ingegno dei ragazzi. In ciò la lingua tedesca funge da strumento chiave. Unternehmen Deutsch è promosso dal Goethe Institut, in cooperazione con il MIUR, il Ministero dell'Istruzione tedesco BMBF (Bundesministerium für Bildung und Forschung) e dal GOVET (German Office for International Cooperation in Vocational Education and Training), ente federale che si occupa dell'internazionalizzazione della formazione professionale. Il corso è stato svolto con il supporto della casa editrice ELI, che ha accettato di collaborare con la scuola e con i nostri alunni, per la realizzazione di un prodotto o servizio innovativo legato al mondo dell'editoria per la lingua tedesca. I nostri ragazzi hanno creato un gioco didattico per esercitare l'espressione orale in Tedesco, curandone anche l'aspetto pubblicitario.

Articolo

<http://www.iisdavinci.gov.it/images/2019/Tedescopiazzaaffari.pdf>

Nell'ambito del concorso nazionale "Unternehmen Deutsch Piazza Affari Tedesco", il prodotto realizzato dai nostri studenti di Tedesco, è risultato fra i primi tre classificati e premiato dal Goethe Institut in una cerimonia ufficiale presso la Scuola Germanica di Roma.  
Gruppo di lavoro: proff. Lucia Giuliano, Rita Baldoni